



Indicació geogràfica protegida Ensaïmada de Mallorca

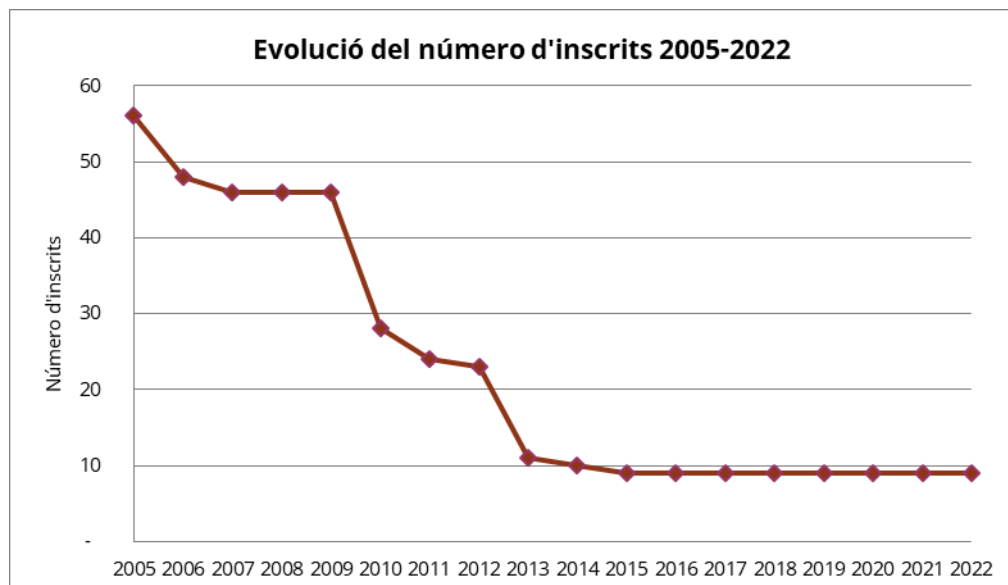
1. Dades de producció

La *Taula 1* recull les dades de producció de la IGP Ensaïmada de Mallorca des de l'any 2011.

Any	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22 vs 21	
Empreses inscrites	24	23	11	10	9	9	9	9	9	9	9	9	-	
Ensaïmada de Mallorca cabell d'àngel	tones	-	-	38	43	46	27	23	21	20	16	38	28	-26,3%
Ensaïmada de Mallorca llisa	tones	-	-	22	23	23	14	15	14	13	10	24	17	-29,2%
TOTAL (tones)	136	70	60	66	69	41	38	35	33	26	62	45	-27,4%	

Taula 1

El *Gràfic 1* mostra l'evolució del número d'inscrits des de 2011.

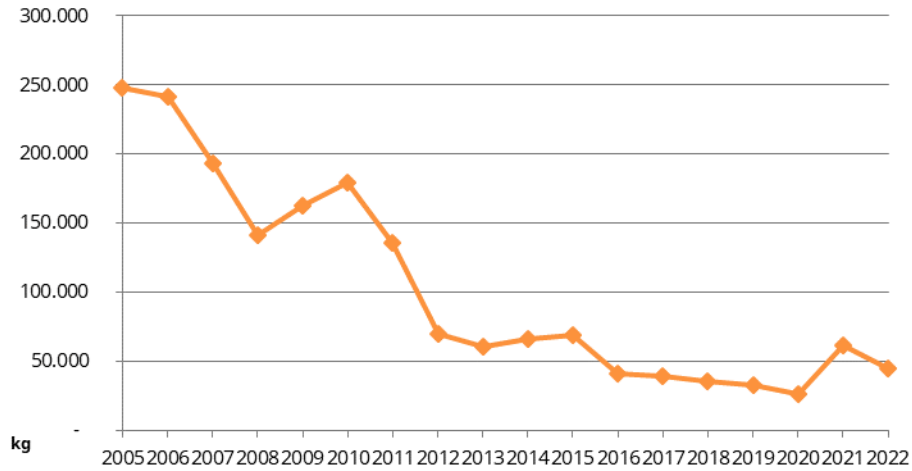


Gràfic 1



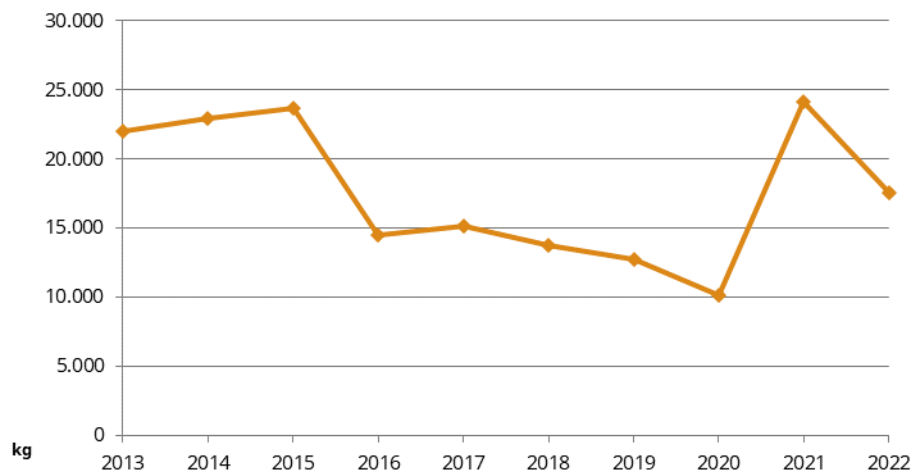
El Gràfics 2, 3 i 4 mostren l'evolució de la producció total de la IGP, d'Ensaïmada de Mallorca i d'Ensaïmada de Mallorca de cabell d'àngel, respectivament.

Evolució de la producció total d'Ensaïmada de Mallorca 2005-2022



Gràfic 2

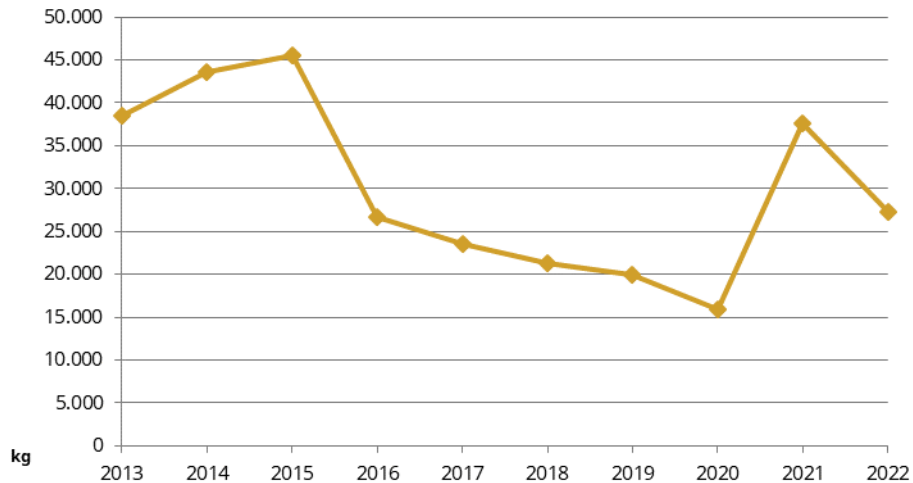
Evolució de la producció d'Ensaïmada de Mallorca Ilisa 2013-2022



Gràfic 3



Evolució de la producció d'Ensaïmada de Mallorca de cabell d'àngel 2013-2022



Gràfic 4

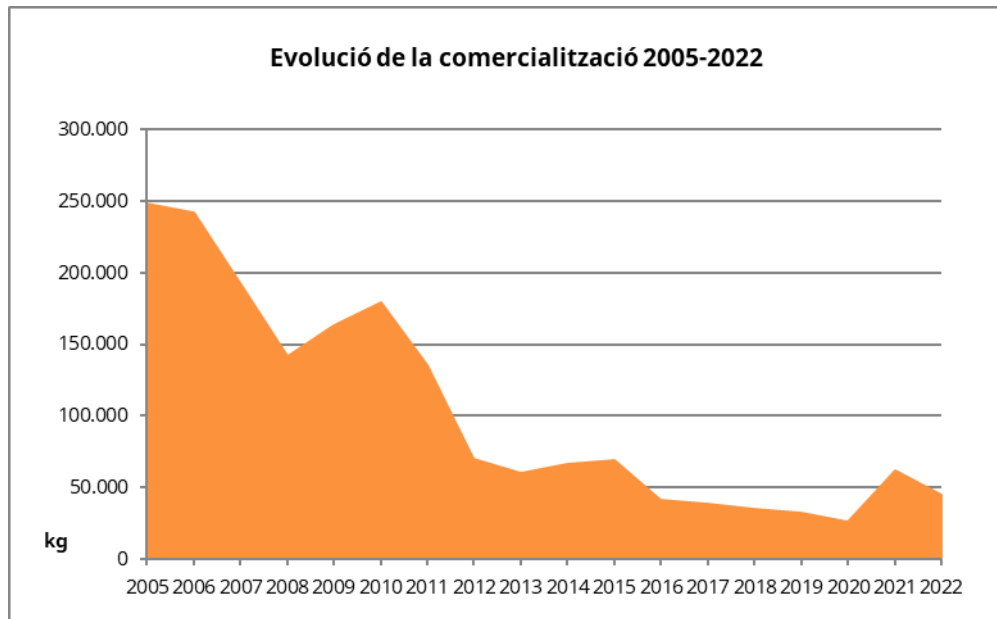
2. Dades de comercialització

La *Taula 2* recull les dades de comercialització de la IGP Ensaïmada de Mallorca des de l'any 2013.

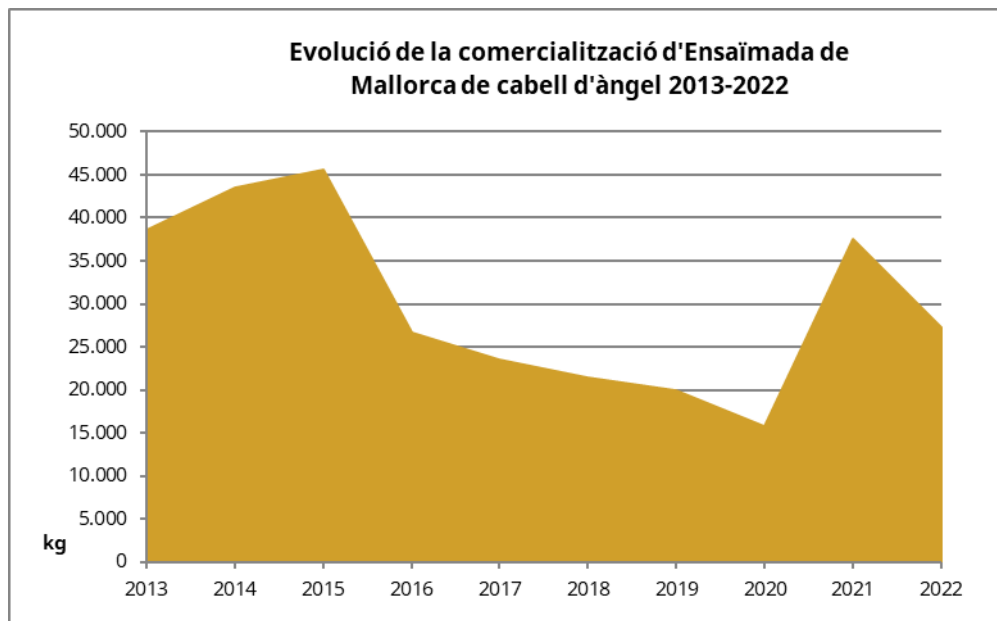
Any	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22 vs 21
Ensaïmada de Mallorca de cabell d'àngel (tones)	39	44	46	27	24	21	20	16	38	28	-26,3%
Ensaïmada de Mallorca llisa (tones)	22	23	24	15	15	14	13	10	24	17	-29,2%
TOTAL (tones)	60	67	70	42	39	35	33	26	62	45	-27,4%

Taula 2

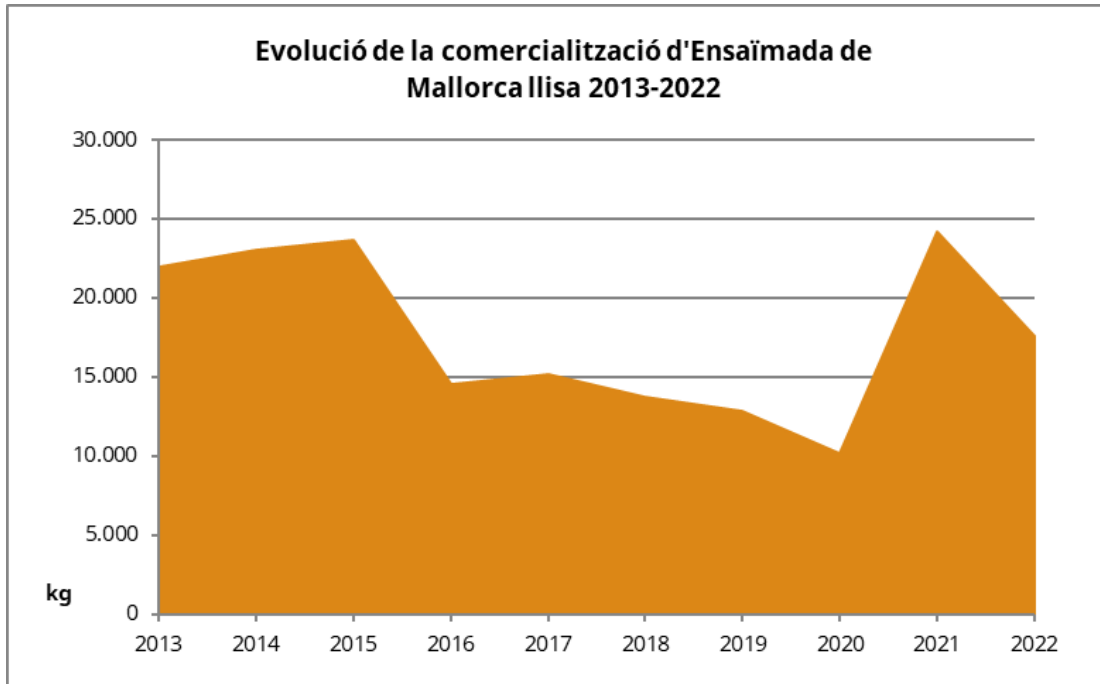
El *Gràfic 5* mostra l'evolució de la comercialització total d'Ensaïmada de Mallorca. Els *Gràfics 6 i 7* il·lustren l'evolució de la comercialització d'Ensaïmada de Mallorca i d'Ensaïmada de Mallorca de cabell d'àngel i finalment, el *Gràfic 8* és la representació de l'evolució de la comercialització de la IGP respecte l'any 1998.



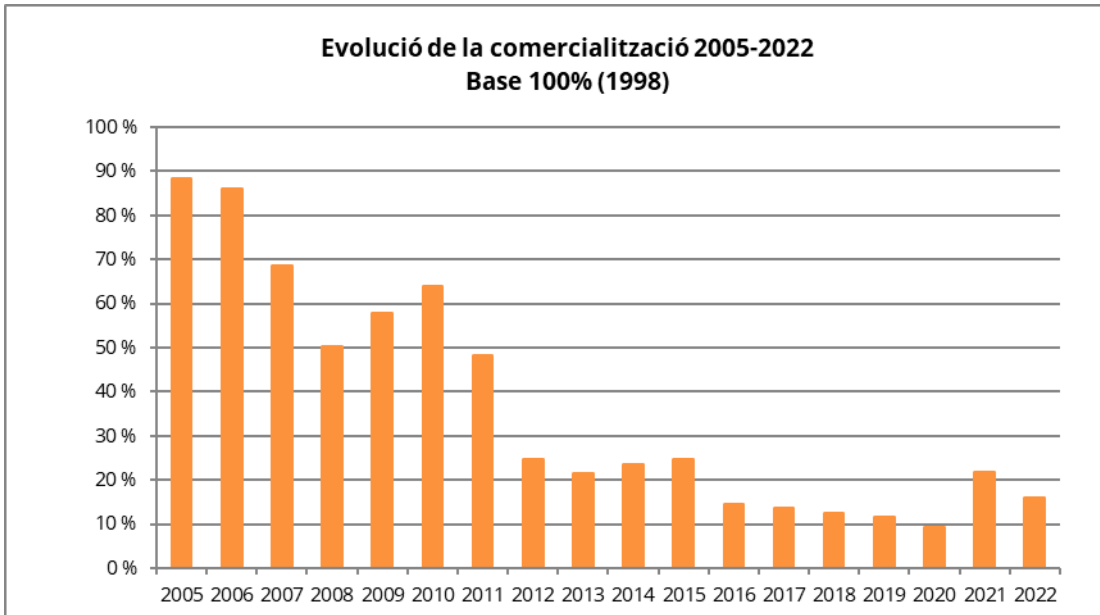
Gràfic 5



Gràfic 6



Gràfic 7



Gràfic 8



3. Mercats comercialització

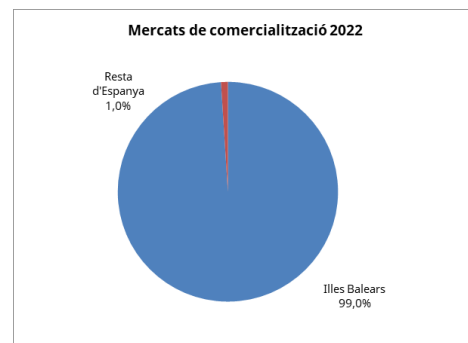
La *Taula 3* recull les dades de comercialització segons els mercats de destí des del 2013.

Any	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22 vs 21
Illes Balears	57	61	63	38	36	32	30	26	61	45	-26,3%
Resta d'Espanya	3	6	7	4	3	3	3	0,3	0,6	0,5	-16,6%
Mercat exterior	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
TOTAL (tones)	60	67	70	42	39	35	33	26	62	45	-27,4%

Els *Gràfics 9 i 10* representen la proporció de les vendes a cada mercat de destí, any 2021 i any 2022.

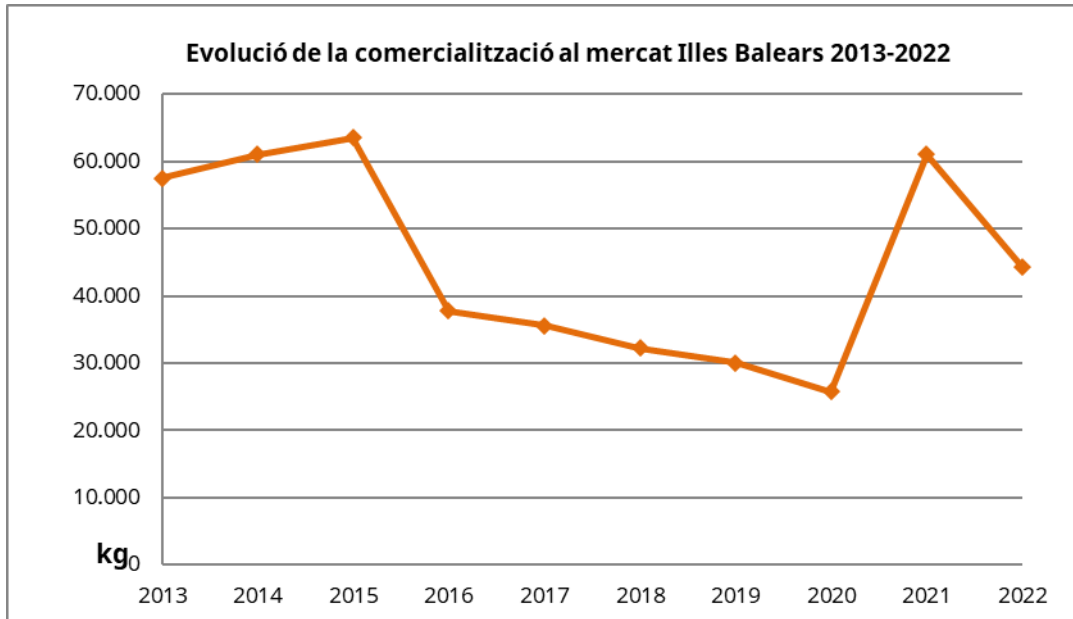


Gràfic 9

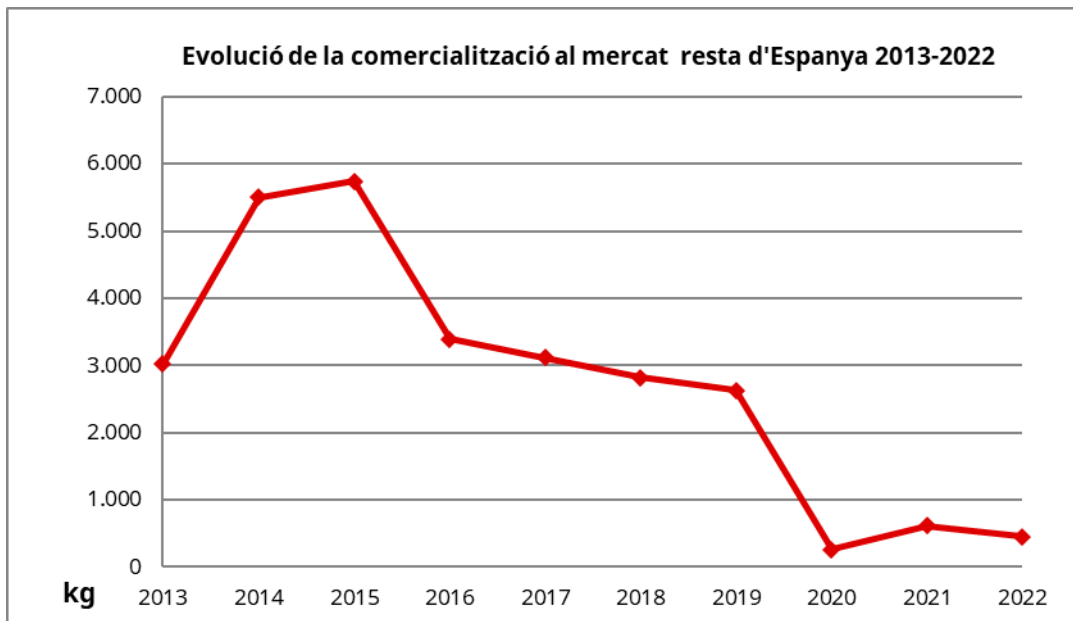


Gràfic 10

Els *Gràfics 10 i 11* representen l'evolució de la comercialització d'Ensaïmada de Mallorca IGP al mercat Illes Balears i a la resta d'Espanya, respectivament.



Gràfic 11



Gràfic 12



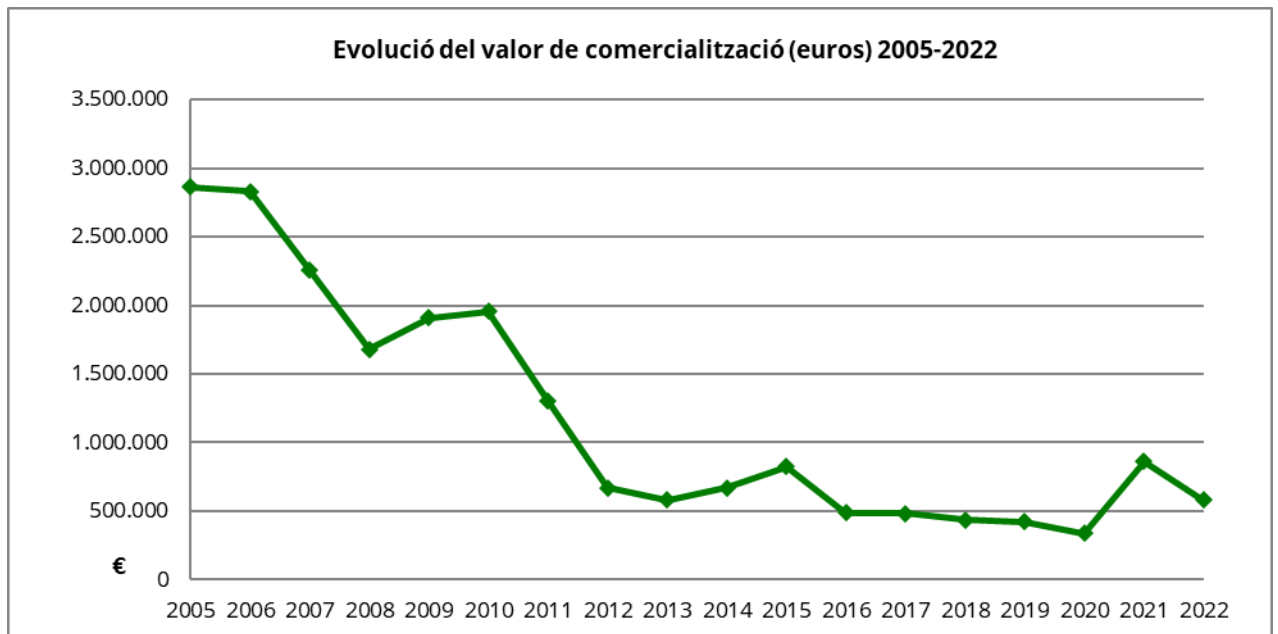
4. Valor dels productes comercialitzats

La *Taula 3* representa el valor de comercialització de la IGP Ensaimada de Mallorca.

Any	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% 22 vs 21
Valor dels productes comercialitzats (milers d'€)	1.303	670	580	670	824	490	482	437	423	337	862	580	-32,6%

Taula 3

El *Gràfic 13* representa l'evolució del valor de la comercialització de la IGP.



Gràfic 13